



Grupo CRASA y Asociados, S.C.

Informe de sostenibilidad
2019

Índice

Estrategia y Análisis

Declaración de la Presidencia.....	3
Sobre Grupo CRASA y Asociados, S.C.	4
Parámetros del Informe	5
Misión, visión y valores de nuestra empresa	7
Participación en cámaras y asociaciones.....	8
Enfoque de gestión e indicadores de desempeño	8
Desempeño económico.....	8
Desempeño ambiental	10
Desempeño Social	14
Sobre este informe	17
Índice GRI	18
Premios y Distinciones.....	20

Octavo Informe de Sostenibilidad

10º. informe de RS

Declaración de la Presidencia

GRI 1.1, 1.2, 2.9

Es para nosotros un privilegio presentar nuestro 8º. informe de Sostenibilidad y 10º. informe de Responsabilidad Social bajo los indicadores y lineamientos del Global Reporting Initiative. Mantenemos la publicación anual del informe.

Desde el 2009 que iniciamos con la rendición formal de cuentas de nuestro Programa de responsabilidad social, hemos consolidado nuestra posición en el mercado, pese a los vaivenes del mercado cuyos efectos hemos capitalizado para explorar nuevas áreas de oportunidad. Hemos sido galardonados 9 años consecutivos con el Distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía y esto reafirma nuestro compromiso con la responsabilidad social y junto con este informe, una evidencia de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés.

Entre estos grupos, continuamos reafirmando alianzas con otras firmas consultoras y consultores independientes para poder especializarnos en los diferentes temas que la consultoría en responsabilidad social abarca. Asimismo, seguimos participando en el Colegio de Ingenieros Civiles, y editando en conjunto con Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC), las recomendaciones y aranceles para remuneración justa de nuestros colegas consultores.

Continuamos nuestra lucha frontal contra la corrupción a través del modelo de gestión por integridad basado en el modelo de la FIDIC (Federación Internacional de Ingenieros Consultores), así como el impulso de la validación de empresas de la CNEC y FEPAC (Federación Panamericana de Consultores). Seguimos nuestra participación en el programa de testigo social de la Secretaría de la Función Pública ante dependencias como PEMEX, CFE, SCT, CONAGUA y el IMSS, entre otras, para seguir apoyando la transparencia en los contratos del sector oficial.

En el área de Medio Ambiente y Cambio Climático, continuamos con las prácticas adoptadas desde el 2008 de ahorro y uso responsable de nuestros recursos naturales y energéticos. Nuestra participación en programas de reciclaje de equipos e insumos que representan un riesgo al medio ambiente como cartuchos de toner y la denominada basura electrónica (equipos en desuso), fortalecen nuestro compromiso ambiental. Por poco que sea nuestro impacto, sabemos que la suma de voluntades podrá hacer un cambio en nuestro entorno.

Mantenemos nuestra voluntad de transmitir a nuestros grupos de interés nuestra cultura de responsabilidad social, para de esta manera, logara un efecto multiplicador y poder llegar más allá de nuestras operaciones.

Esperamos que este informe sea útil para la transmisión de esta cultura, y que podamos de esta manera fortalecer y difundir nuestra cultura de responsabilidad social.

Oscar Alvarez de la Cuadra Sánchez
Presidente

Sobre Grupo CRASA y Asociados, S.C.

GRI 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7 y 2.8

Nuestra empresa Grupo CRASA y Asociados tiene su origen en 1972 con el establecimiento de Costo Racional Asesores, S.A. de C.V., empresa que ofreció servicios de ingeniería de costos, evaluación de proyectos de inversión, proyectos, arquitectura y urbanización, entre otros. En 1976, se crea ORI, ante la necesidad de importar y exportar tecnología y complementando a los servicios que Costo Racional Asesores ofrecía en planeación e ingeniería de sistemas y asesoría en construcción.

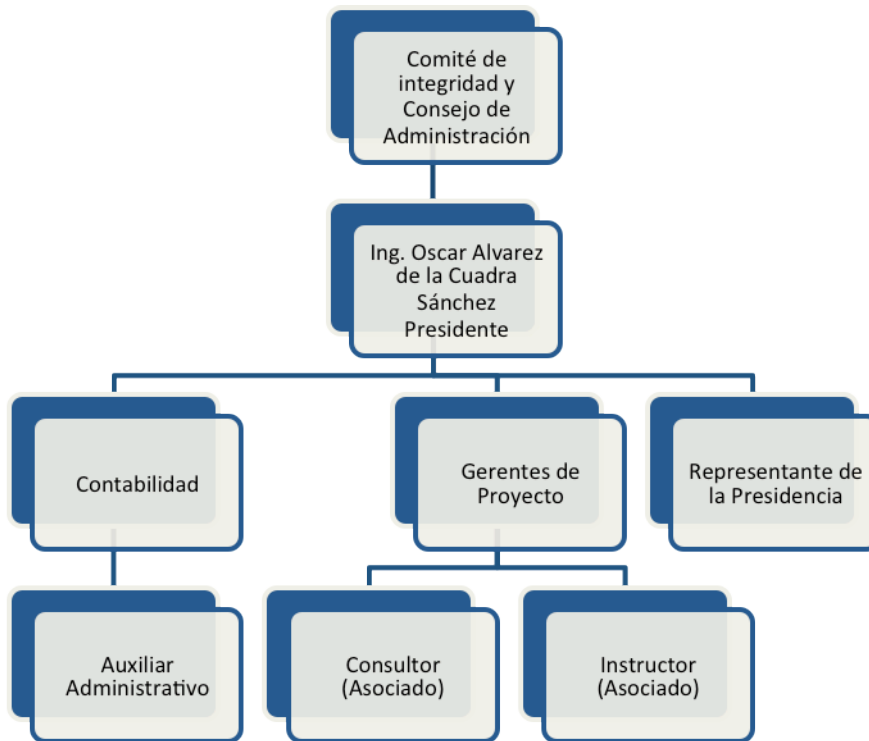
En 1992, el grupo de empresas diversifica sus servicios hacia el área del medio ambiente, con atención hacia la realización y supervisión de auditorías ambientales a la industria y la atención y respuesta a emergencias ambientales.

Para ello estableció alianzas estratégicas con empresas extranjeras, tales como SOTECNI y David Evans and Associates, Inc., empresas de alto nivel en servicios de consultoría especializados en los ramos de transportación, ecología, gestión de recursos naturales, arquitectura del paisaje, desarrollos urbanos y sistemas de información geográficos. De esta manera en mayo de 1994, se constituye Grupo CRASA y Asociados, S.C., empresa que sirve de enlace para capitalizar las tecnologías de punta en proyectos del medio ambiente, telecomunicaciones y transportación, además de ofrecer asesoría y capacitación en la implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad.

Con la preocupación por ofrecer confianza a sus clientes y evidenciar su compromiso por la calidad, Grupo CRASA y Asociados, S.C. solicitó la certificación de evidencias por parte de la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría. Desde 1996 mantiene su certificación ISO 9001 y se convierte en la segunda empresa de consultoría a nivel mundial en integrar un sistema de gestión de la calidad e integridad en los negocios para garantizar la transparencia, ética y honestidad, lo cual le valió la distinción por parte de la CONCAMIN de ser ganadora del Premio Ética y Valores en la Industria 2003 y 2007 como Empresa de Excelencia. A su vez ha consolidado logros en la Responsabilidad Social Empresarial, al haberse adherido al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas en 2007 y haber ganado el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía desde 2008, que reconoce sus acciones a favor del medio ambiente, calidad de vida en el trabajo, ética empresarial y vinculación con la comunidad.

El objetivo de Grupo CRASA es crear mayor valor, mediante alianzas estratégicas y ser más competitivos al contar con diversas disciplinas para atender mejor los requisitos de nuestros clientes. Mediante la innovación tecnológica, Grupo CRASA y Asociados, S.C., está preparada para ofrecer servicios con un valor agregado y responder fielmente a las necesidades cambiantes de nuestro entorno.

Nuestra estructura operativa se mantiene de la siguiente manera:
GRI 4.1,4.2,4.3



Parámetros del Informe

Metodología

GRI 3.1, 3.2, 3.3

Este informe cubre el periodo 2017-2018. Nuestros Informes son presentados anualmente bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (G3.1).

Los indicadores aquí presentados fueron seleccionados tomando en cuenta los principios de materialidad del GRI para nuestro giro y son sólo representativos, no exhaustivos y se irán robusteciendo en futuros informes.

GRI 3.5, 3.6

En este reporte, se describen los avances respecto al año pasado y las acciones que hemos emprendido en nuestro camino a ser una empresa cada día más socialmente responsable.

GRI 3.11

No hemos tenido cambios significativos en nuestra estructura ni forma de gobierno respecto al ciclo anterior reportado.

Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

Somos una empresa en la que la administración es lineal y directa. Nuestro Director General cuenta también con un puesto ejecutivo dentro de la organización. No contamos con miembros independientes en cargos ejecutivos, dado el tamaño de nuestra organización y no contamos con un Consejo como tal, por lo que no contamos con accionistas. Aún así, contamos con mecanismos de comunicación permanentes con los miembros de la organización.

GRI 4.7

Asimismo, todos nuestros miembros son capacitados en temas de Responsabilidad Social de manera permanente. En los últimos 7 años, invertimos aproximadamente \$130,000 pesos mexicanos y más de 200 horas en capacitación en temas de responsabilidad social tanto para personal ejecutivo como para empleados.

Nuestros grupos de interés están definidos como:

GRI 4.14,.4.15. 4.16, 4.17



Parte interesada	Canal de comunicación	Inquietudes	Respuestas
Clientes	Página web Redes sociales Cara a cara Correo electrónico	Competencia, experiencia, precio, respuesta, confiabilidad y reconocimientos de nuestra empresa	ISO 9001, mejora continua del desempeño, responsabilidad social.
Asociados	Redes sociales, correo electrónico, informes de servicio, cuestionarios, entrevistas cara a cara.	Continuidad de trabajo, remuneración justa. Condiciones favorables para prestación de sus servicios	Mejora en relaciones y creación de valor
Otros	Redes sociales, correo electrónico, página web.	Interés en asuntos relevantes en cada parte	Mejora continua del engagement entre cada parte interesada.

Misión, visión y valores de nuestra empresa

GRI 4.8

Misión

Ser una opción competitiva, eficiente y eficaz para resolver la problemática de nuestros clientes, atender sus necesidades y contribuir con nuestras soluciones al su éxito en sus organizaciones.

Generar beneficios y fomentar nuestros valores con clientes, asociados y la comunidad.

Visión

Reconocimiento en el mercado al lograr organizaciones y personas más competitivas y exitosas.

Valores

- **Integridad:** obrar con rectitud y apego a los principios, no sólo en el trabajo, sino en los entornos familiar y social.
- **Atención al cliente:** mantener una actitud de servicio y exceder expectativas.
- **Creatividad e innovación:** siempre buscar nuevas ideas para encontrar la mejor manera de hacerlo.
- **Equidad:** ser justos e imparciales.
- **Honestidad:** actuar siempre con base en la verdad y justicia.

Durante el periodo de este informe, no se reportaron violaciones ni denuncias a nuestro Código de Conducta.

Participación en cámaras y asociaciones

GRI 4.13, SO5

A la fecha se cuenta con participación activa en la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría y el Colegio de Ingenieros Civiles, tanto en la elaboración de aranceles para la remuneración justa de los profesionistas, así como Consejeros.

A través de ellas, podemos exponer nuestras opiniones acerca de política pública.

De igual forma a partir de julio de 2011, nuestra Dirección General fue invitada a participar activamente en el Consejo Consultivo de la Carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas del ITESM Campus Estado de México, en las actividades de pláticas informativas para estudiantes, evaluación de alumnos de 9º. Semestre en el Assessment Center intercampus y campus Estado de México, retroalimentación al Consejo y en cátedra a estudiantes como parte de nuestras actividades de voluntariado.

Desde el 2013 participamos con ponencias en Congresos y Eventos privados con la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y el CEMEFI principalmente.

Enfoque de gestión e indicadores de desempeño

Desempeño económico

Somos conscientes que para que una empresa pueda permanecer debe crear valor económico y social. Con esta premisa en mente, en CRASA planeamos nuestra estrategia de negocios de manera que nos aseguremos de crear ese valor social.

Indicador GRI 2015-2016 (Septiembre)

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
EC1. Valor económico generado y distribuido, incluidas utilidades, costos de operación, compensación a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, ganancias retenidas y pagos a aportadores	Se mantiene el nivel de ingresos con respecto al 2013. Se logran contratos con nuevos clientes como Herramientas Cleveland, Ferromex y Vita Plenus.	Se logró un incremento del 61.75% de ingresos con respecto al 2014 gracias a contratos repetitivos con clientes ya existentes como Editorial Santillana, FUMEC y Herramientas Cleveland.	Se tuvo un fuerte decremento del 53.91% con respecto a los ingresos del 2015 en el mismo período por falta de nuevos clientes debido a la fuerte competencia por precio en el mercado, Los ingresos	En 2017 se registra un incremento del 214.06% en facturación, por diversificación de servicios en proyectos de transición a ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y acreditación de laboratorios bajo ISO 17025. Se incorporan 3 asociados de negocio que	En 2018 se mantiene el volumen de proyectos de consultoría y capacitación, aunque se registra un decremento en la facturación de -0.83% con respecto a 2017, sin embargo permite seguir repartiendo beneficios económicos al mismo número

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
de capital y a gobiernos			logrados han sido gracias a contratos repetitivos con clientes ya existentes como Editorial Santillana, Clínica Vita Plenus y Herramientas Cleveland.	apoyaron nuevas especialidades, que permitió una mayor facturación y distribución de ingresos en un mayor número de personal.	de asociados de negocio en el 2018.
EC2. Implicaciones financieras del cambio climático	No se presentan impactos adversos a Grupo CRASA.				
EC9. Impactos económicos indirectos	Se consolidan 2 nuevas alianzas con KWT Consulting y Stratec Brasil. Se ha apoyado a la empresa Calidad.com como subcontratista en la impartición de cursos.	Se mantiene alianzas con Calidad.com como subcontratista y se logra una nueva alianza con el organismo EQA. Las alianzas con KWT y Stratec se mantienen aunque aún sin generar ingresos.	Se rompe alianza con Calidad.com por competencia desleal y hasta la fecha ninguna alianza actual ha reportado beneficios económicos.	Se logran alianzas estratégicas exitosas con organismos de certificación como DQS, así como ATR, el cual se convierte en el certificador de Grupo CRASA en sustitución del IMNC tras 21 años de serlo.	SE consolidan alianzas con Plexus y consultores asociados, lo cual representa aumento de ingresos.

GRI EC4

No se han recibido ayudas de gobierno para nuestros programas durante este periodo de reporte.

GRI EC5, EC6, EC7

Nuestros colaboradores reciben un sueldo superior al establecido como mínimo en México. Asimismo, nuestros colaboradores son contratados por sus capacidades, y el 100% son locales.

Nuestros proveedores son locales, pues creemos en el desarrollo de nuestra comunidad.

Logros 2017-18

Continuamos con la estrategia de diversificación de servicios e innovación tecnológica, con un mayor enfoque hacia las PYMES.

Desarrollamos oferta de nuevos servicios tales como integración de sistemas, , la metodología Ki wo Tsukau de mejora continua desarrollada por Yakult México a través de la empresa KWT Consulting y oferta de servicios relacionados con RS y en materia de sustentabilidad.

Se logra diversificación con la prestación de servicios en ISO 17025 e ISO 14001.

¿Qué nos falta?

Contamos con un proceso de “*engagement*” mediante reforzamiento de la detección de necesidades en nuestros grupos de interés y programas de difusión de RS, lo cual se pretende con las acciones ya indicadas como sensibilización, toma de conciencia y detección de necesidades. Esto se logró con la inclusión de Grupo CRASA en redes sociales como Facebook, LinkedIn y Twitter y un canal propio de videos en YouTube, donde se han subido también videos relacionados con la RS.

Desempeño ambiental

Aún y cuando nuestras operaciones no representan un riesgo medioambiental, estamos concientes de que todos producimos un impacto en el planeta. Desde el 2008, hemos implementado diferentes acciones en nuestras oficinas para reducir el impacto ambiental que podemos tener.

Estas acciones son, por mencionar algunas:

GRI EN26

- No entregar manuales impresos en nuestros cursos, lo cual permite un ahorro de una gran cantidad de papel y tinta, así como emisiones al medio ambiente. Todo se entrega en archivo electrónico y se suben la nube.
- Apagar aparatos que no se usen y que conectados permanecen en modo “stand by”.
- Desconectar minirefrigerador cuyo uso se destina a enfriar refrescos en caso de juntas o cursos.
- Apagar luces cuando no se encuentre nadie en las oficinas.
- Reciclaje de cartuchos.
- Se han identificado uso y consumo significativo de energía y se monitorea el gasto energético bimestralmente.

En cuanto a reciclaje:

- Se ha obtenido reconocimiento a la empresa por parte de HP en su incorporación al Programa Planet Partners de HP, que se ocupa de recolectar cartuchos de inyección de tinta vacíos de las impresoras para su reciclaje y en el cual participamos desde septiembre del 2007. Nuestro último reconocimiento es de 2018, dado a que por la reducción en impresiones se ha minimizado el uso de cartuchos y consumibles de impresora.
- Se mantiene la política de usar papel reciclado para imprimir borradores.

- Reciclaje de equipos obsoletos como computadoras, celulares y otros equipos electrónicos con diversas empresas dedicadas a su reciclaje.

Indicador	2013 al 2015	2016	2017 al 2018
EN3. Consumo directo de energía desglosado en fuente primaria de energía.	Se mantienen mismas acciones que en el 2012. Se diversificó a nuevo proveedor "Ecoazteca" para la recolección de y reciclaje de basura electrónica.	Se donaron laptops inservibles a proveedor de servicios de IT.	Deshecho de equipo obsoletos de oficina y disposición emdinata empresa autorizada para reciclaje de basura electrónica.
EN 6 Ahorro total de energía como resultado de las mejoras en conservación y eficiencia	2013 - (1658 kWh). Aumento del consumo por mayor uso de oficinas al aumentar demanda en cursos abiertos. 2014 - (1069 kWh). Reducción del 35.52% del consumo al realizar actividades de negocio fuera de las oficina, jornada de medio tiempo y home office.	2015 y 2016 – Se reduce el gasto energético al haberse vendido el 2º. Piso desocupado de nuestras oficinas y mantener sólo un solo piso.	Mantenemos un nivel constante en consumo sin registrar aumentos o picos innecesarios.
EN 17 Emisiones de gases invernadero	Asociado al uso de vehículo.		

GRI EN11, EN12

Nuestras operaciones no se desarrollan en áreas protegidas o de alta diversidad, por lo que no se reportan acciones en este tema.

A partir de nuestro programa de colaboración con HP, hemos difundido el mismo en nuestra página con nuestros clientes y proveedores, así como en las redes sociales de Twitter y Facebook.

GRI EN3

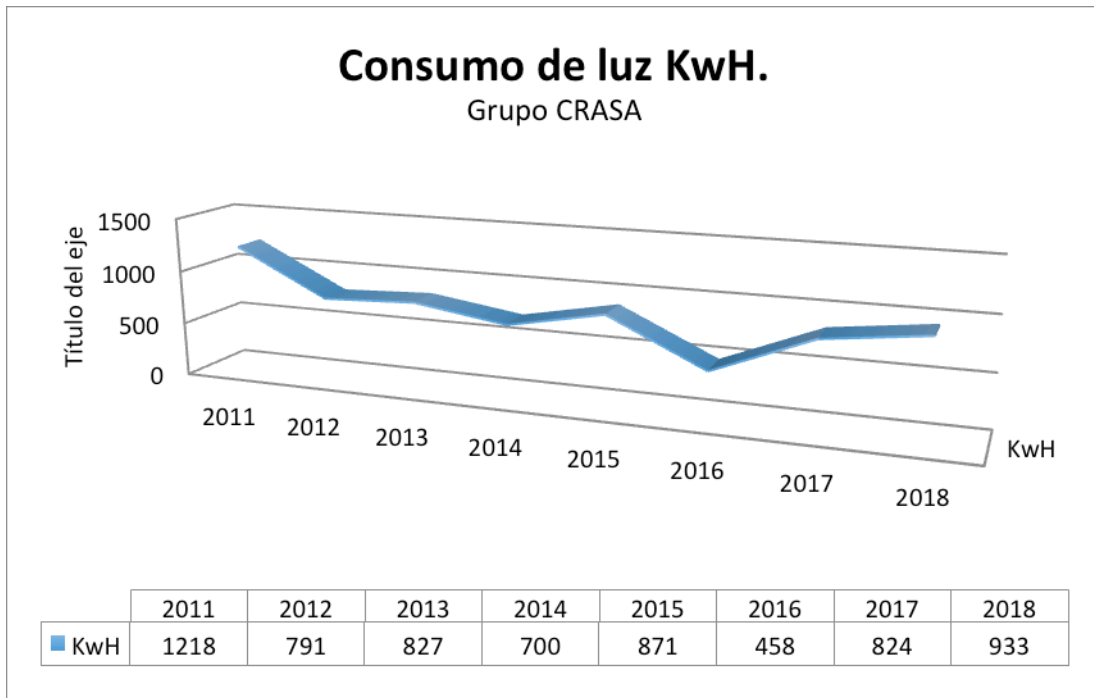
2015	
8º PISO	
PERIODO	CONSUMO
21/11/2014 al 22/01/2015	180
22/01/2015 al 24/03/2015	210
24/03/2015 al 25/05/2015	215
25/05/2015 al 23/07/2015	135
23/07/2015 AL 22/09/2015	131
	871

2016	
8º PISO	
PERIODO	CONSUMO
23/11/2015 AL 22/01/2016	126
22/01/2016 al 23/03/2016	162
23/03/2016 al 24/05/2016	131
24/05/2016 al 22/07/2016	165
	458

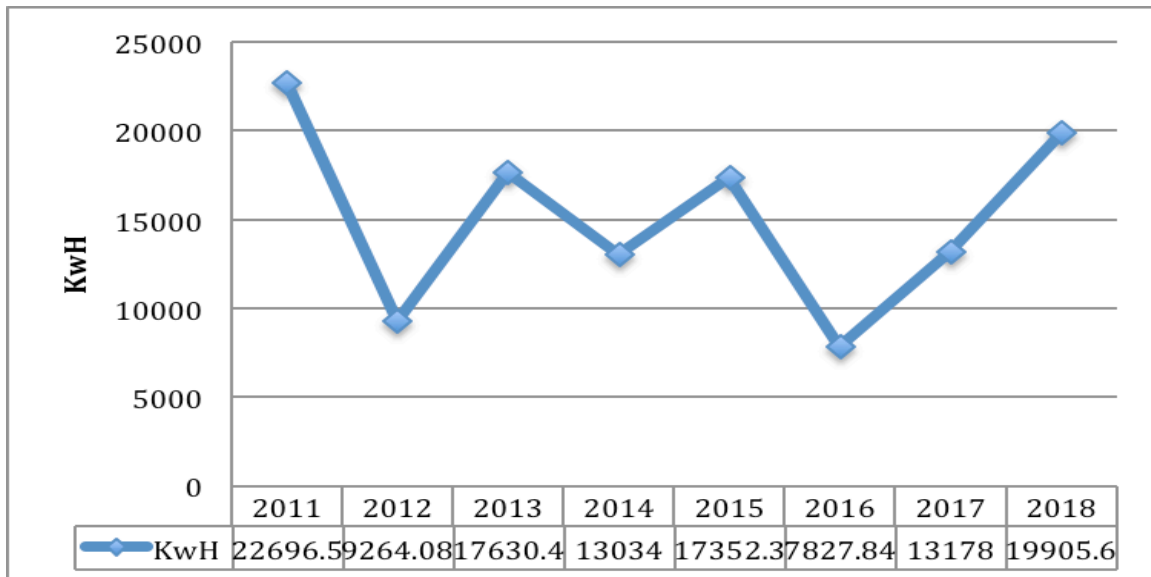
2017	
8º PISO	
PERIODO	CONSUMO
23/11/2016 al 23/01/2017	148
23/01/2017 al 24/03/2017	155
24/03/2017 al 23/05/2017	134
23/05/2017 al 20/07/2017	112
20/07/2017 al 21/09/2017	136
21/09/2017 al 22/11/2017	139
	824

2018	
8º PISO	
PERIODO	CONSUMO
22/11/2017 al 23/01/2018	152
23/01/2018 al 23/03/2018	142
23/03/2018 al 23/05/2018	138
23/05/2018 al 24/07/2018	164
24/07/2018 al 20/09/2018	139
21/09/2018 al 23/11/2018	198
	933

Consumo de energía eléctrica al año en Kwh



Consumo de gasolina al año en Kwh



NOTA: Los períodos de medición son de Dic. 2017 a Dic. 2018. Una variable que correlaciona el consumo de gasolina es el volumen de contratación que representa mayor número de desplazamientos a instalaciones del cliente. Se mantiene la política de gestión presencial y a distancia en oficinas para reducción de consumo de gasolina.

Logros 2017-18

GRI EN26

Hemos mantenido y mejorado nuestra política en preservación del medio ambiente en cuanto disposición y reciclaje de desecho electrónico mediante la cual nos aseguramos que estos desechos sean correctamente manejados.

Reducción de uso de papel y carpetas de plástico en cursos de capacitación sustituidos por envío de versiones electrónicas al cliente y manejo electrónico de material didáctico.

Eliminación total de botellas de agua en cursos de capacitación y sustitución por garrafones.

Uso de papel reciclado en aquellos documentos que si requieren impresión.

Uso extensivo del formato pdf y envío electrónico de documentos para la reducción de impresiones y conseguir ahorros en papel y uso de tóner.

Diversificación de proveedores para la disposición segura de equipo electrónico obsoleto.

¿Qué nos falta?

GRI EN10

Continuar con la campaña de concientización a los clientes para el manejo electrónico de información, el cual en algunos casos persiste la preferencia por documentación impresa.

Desempeño Social

Derechos humanos

Nos comprometemos con la defensa de los derechos humanos en cualquiera de nuestras operaciones.

En nuestros tratos comerciales siempre vigilamos que la empresa a ser proveedor o cliente, sea una empresa constituida legalmente y que cumpla con las regulaciones vigentes.

Indicador	2012	2013 al 2015	2017 -2018
HR 1 % de acuerdos relevantes en inversiones que incluyan cláusulas de derechos humanos o vigilancia de los derechos humanos	No se anticipan		
HR 2 % de proveedores y contratistas que	100% de nuestros proveedores han sido evaluados sobre la	100% de nuestros proveedores han sido evaluados sobre la	No se han administrado estas evaluaciones con

Indicador	2012	2013 al 2015	2017 -2018
pasaron por investigación en derechos humanos	base de calidad. La base constituye proveedores de servicios, consumibles y asociados y ninguno reportó deficiencias en este particular,	base de calidad. La base constituye proveedores de servicios, consumibles y asociados y ninguno reportó deficiencias en este particular,	respecto a derechos humanos por tratarse de proveedores independientes de servicios, muchos de ellos tratándose de una sola persona.
Se impartió a personal de Grupo CRASA la actualización y reforzamiento a políticas en medio electrónico.	Se han impartido los siguientes cursos a asociados, nuevo personal y ejecutivos: Introducción a la RSE (24 horas) Introducción a ISO 26000 (8 hrs.)	Se impartió a personal de Grupo CRASA la actualización y reforzamiento a políticas en medio electrónico.	Se mantienen mismas acciones.
HR 4 Incidentes de discriminación	Ninguno. Contamos con políticas para crear un ambiente laboral en el que el talento cuente y no el sexo, credo, raza, afiliación política o preferencia sexual.	Ninguno. Contamos con políticas para crear un ambiente laboral en el que el talento cuente y no el sexo, credo, raza, afiliación política o preferencia sexual.	No se han reportado este tipo de incidentes.
HR 5 Incidentes de violaciones a la libertad de asociación y negociación colectiva	Ninguno.		
HR 6 Incidentes de trabajo infantil	Ninguno		
HR 7 Incidentes de trabajos forzados u obligatorio	Ninguno. Se establece que hay compensación por trabajo fuera de los horarios acordados, bajo acuerdo con el personal respectivo.	Ninguno.	
HR8 Formación de personal de seguridad	No contamos con personal de seguridad en nuestras instalaciones		
HR9 Violaciones a derechos de los	Nuestra operación no implican contacto o crean afectación a las comunidades indígenas.		

Indicador	2012	2013 al 2015	2017 -2018
indigenas			

¿Qué nos falta?

Nos falta un mejor mantenimiento de controles como difusión del Código de Conducta, aspectos relevantes de RSE y evaluación de desempeño después de nuestras intervenciones en la cadena de valor.

Prácticas laborales y ética del trabajo

En Grupo CRASA, llevamos a cabo diferentes acciones para nuestros colaboradores.

Logros 2013-14

GRI LA1, LA2, LA4 y LA5

El 50% de nuestros colaboradores son mujeres y el 50% son hombres, todos se encuentran en la Ciudad de México y somos un total de 10 colaboradores. El rango de edades varía de los 20 años a los 77.

Nuestra rotación es muy baja, menos del 1%. No contamos con empleados cubiertos por un contrato colectivo. Todos nuestros colaboradores son de confianza. Cualquier cambio organizacional es dado a conocer mediante diferentes medios a todos los que formamos parte de Grupo CRASA.

GRI LA10

Con respecto a la capacitación a nuestros empleados, invertimos lo que sea necesario para que puedan desempeñar su trabajo de manera profesional. Este año, al contar con nuevo personal invertimos 32 horas de capacitación en el año en el tema de Responsabilidad Social, así como en temas de calidad y servicio al cliente.

¿Qué nos falta?

Actualizar tutoriales y plataforma de cursos en herramientas tecnológicas como el Moodle, para hacer la capacitación más flexible y amigable.

Sociedad

Somos parte de una comunidad, es por esto que estamos comprometidos con su desarrollo y contribuimos en la medida que es necesario.

Indicador	2014-15	2016 s 2018.
SO1 Programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluidas su entrada y salida.	Las políticas siguen vigentes y aplicables. Desde el 2012 se participa con universidades (ITESM CEM en programas de voluntariado en evaluación de estudiantes de la carrera	Las políticas siguen vigentes y aplicables. Se ha participado con ponencias gratuitas para instituciones como la EMA y CEMEFI .

Indicador	2014-15	2016 s 2018.
	de IIS), el ITESCO y con el Campus Hispano de la UVM para dar pláticas informativas a estudiantes de la carrera de ing. industrial. Pláticas gratuitas para la EMA.	
SO 2 Nivel de formación y análisis de riesgo para prevenir la corrupción.	Se impartieron 18 horas hombre en capacitar a nuevo personal y a asociados. 2015 – Se integró nueva colaboradora y fue capacitada con 24 horas en temas de RS.	2019 – Se integró nueva colaboradora, a raíz de la separación voluntaria de la anterior y fue capacitada con 16 horas en temas de RS.
SO3 Empleados formados en temas anticorrupción	Aplicación del código de conducta desde en el 2012.	
SO 4 Acciones tomadas en respuesta a instancias de corrupción		
SO7 Instancias de acciones legales por comportamiento anticompetitivo, prácticas monopólicas y sus resultados	Ningún incidente reportado.	
SO8 sanciones y multas por incumplimiento de leyes		

¿Qué nos falta?

Actualización y adecuación continua de las políticas definidas en nuestro Manual de Políticas, el cual se encuentra disponible en línea.

Mayor soporte de implementación hacia el exterior y monitoreo de las políticas ya establecidas.

Sobre este informe

GRI 2.5, 2.9, 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.11 y 3.13

El presente informe es nuestro 8º. informe de Responsabilidad social y cubre los años 2015 y 2016.

En el presente, reportamos sobre nuestras actividades en México, donde operamos. Mantenemos el uso de la metodología del Global Reporting Initiative (GRI3). Este año mantenemos el total de 67 indicadores. A pesar de contar con los indicadores de GRI4, hemos optado por mantener los indicadores existentes.

La información la presentamos con la estructura del GRI3, en sus tres dimensiones: Económica, Social y Medioambiental.

No contamos con verificación externa aún, pues nos encontramos en un proceso de mejora

continua.

Índice GRI

Indicador GRI	Contenido	Página
1.1	Declaración del Presidente del Consejo y Director General	2
1.2	Impactos, riesgos y oportunidades	2
2. Perfil de la empresa		
2.1	Nombre	3
2.2	Marcas, productos y/o servicios	3
2.3	Estructura operativa	3
2.4	Sede	3
2.5	Países con operaciones	3, 17
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	3
2.7	Mercados servidos	3
2.8	Dimensiones de la empresa	3
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto	17
2.10	Premios y distinciones	19
3. Parámetros del Informe		
3.1	Periodo cubierto	17
3.2	Fecha del último informe	17
3.3	Ciclo de presentación de informes	17
3.4	Contacto	20
3.5	Definición de contenido	17
3.6	Cobertura	17
3.7	Alcances y limitaciones de la memoria	17
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores	4, 17
3.12	Índice de contenidos	2
3.13	Verificación externa	17
4. Gobierno, compromisos, y participación de los grupos de interés		
4.1	Gobierno corporativo	4
4.2	Gobierno corporativo	4
4.3	Gobierno corporativo	4
4.7	Gobierno corporativo	5
4.8	Misión, valores, código de ética y principios relevantes	5
4.13	Presencia en asociaciones	5
4.14	Grupos de interés	6
4.15	Grupos de interés	6

Indicador GRI	Contenido	Página
4.16	Grupos de interés	6
4.17	Grupos de interés	6
Desempeño económico		
EC1	Impacto económico	8
EC2	Implicaciones financieras del cambio climático	8
EC4	Ayudas de gobierno	9
EC5	Salarios	9
EC6	Proveedores	9
EC7	Contratación local	9
EC9	Impactos económicos indirectos	8
Desempeño ambiental		
EN3	Consumo directo de energía	12
EN6	Ahorro de Energía	9
EN10	Agua reciclada	13
EN11	Terrenos	11
EN12	Biodiversidad	11
EN17	Emisiones	9
EN26	Mitigación de impactos ambientales	10, 12
Desempeño de Derechos Humanos		
HR1	Inversiones	13
HR2	Proveedores y contratistas	13
HR3	Formación en derechos humanos	14
HR4	Discriminación	14
HR5	Sindicatos	14
HR6	Trabajo Infantil	14
HR7	Trabajo forzado	14
HR8	Formación de personal de seguridad	14
HR9	Derechos indígenas	14
Desempeño de prácticas laborales y trabajo digno		
LA1	Desglose de trabajadores	15
LA2	Número total de empleados	15
LA4	Sindicatos	15
LA5	Avisos organizacionales	15
LA10	Horas de formación	15
Desempeño en Sociedad		

Indicador GRI	Contenido	Página
SO1	Programas de evaluación de impactos	15
SO2	Prevención de la corrupción	16
SO3	Formación anticorrupción	16
SO4	Acciones contra la corrupción	16
SO5	Posición en políticas públicas	7
SO7	Acciones legales por prácticas monopólicas	16
SO8	Sanciones y multas	16

Premios y Distinciones

- De 1996 a la fecha mantiene su certificación ISO 9001 y se convierte en la segunda empresa de consultoría a nivel mundial en integrar un sistema de gestión de la calidad e integridad en los negocios para garantizar la transparencia, ética y honestidad.
- En 2003, 2007 Premio Ética y Valores en la empresa, otorgado por la CONCAMIN a través de FUNTEC como Empresa de Excelencia.
- Desde 2008 es distinguida como Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI



Contacto

Oscar Alvarez de la Cuadra
 Director General
 Grupo CRASA y Asociados, S.C.
 Insurgentes Sur 559-801. Col. Nápoles.
 Ciudad de México. C.P. 03810.
 Tels. (55) 5536.7959 y 5536.4841
 o_alvarez@crasa.com.mx